

DRUCKDATENAUFBEREITUNG

Gewusst wie – der kleine Know-how-Transfer

Unterlagen:

Sie stellen belichtungsfertige Daten (**vorzugsweise PDF Daten**) auf einem Datenträger, oder E-Mail (grafik@usp-aussenwerbung.at) bei.

Zur Überprüfung der Daten kann ein farbverbindliches Proof mitgeliefert werden.

Für Großplakate sollten die Daten wie folgt aufgebaut sein:

8 Bogen:	21 x 29,7 cm 300 DPI	= A4 Hochformat
16 Bogen:	42 x 29,7 cm 300 DPI	= A3 Querformat
24 Bogen:	63 x 29,7 cm 300 DPI	
32 Bogen:	84 x 29,7 cm 300 DPI	
48 Bogen:	126 x 29,7 cm 300 DPI	

Die Ausgangsdaten für City Light Plakate sollten auf 23,7 x 35 cm mit einer Auflösung von mindestens 300 DPI (450 DPI ist ideal) aufgebaut sein.

Papierwahl:

Damit Ihr Plakat hält, was Sie sich davon versprechen, verwenden wir 115g Blue Affiche Plakatpapier mit blauer Rückseite.

Diese verhindert das Durchscheinen von überklebten alten Plakaten!!

Druckfarben:

Da Plakate teilweise extremer Witterung ausgesetzt sind, verwenden wir Druckfarben mit hoher Lichteinheit.

Terminplanung:

Je **früher** wir die Unterlagen in der Hand haben, desto flexibler und sicherer ist die Produktion.

ACHTUNG: der 10. des Vormonats ist absolute Deadline!!!

Bis dahin müssen die Druckdaten angeliefert sein, damit Druck und Auslieferung an die Plakatierer termingerecht erfolgen. Ein Überdruck von 10% wird empfohlen.

Noch Fragen? 0732/66 77 66 - 13 Herr Urban jr.