

Die PLAKAT-GESTALTUNG

Mehr als bei anderen Werbemedien kommt es beim Plakat auf die **Gestaltung** an.

Die **Botschaft** soll **rasch** zum Rezipienten kommen. Plakate müssen sich **auf den ersten Blick einprägen**.

- Zunächst einmal geht es beim Plakat um den schlichten Informationsgehalt. **Knapp und klar** wird formuliert, worum es sich handelt: um ein Produkt, eine Marke oder eine Dienstleistung. Je neuer, überraschender und weniger verwechselbar diese Botschaft ist, umso stärker werden die News auch aufgenommen.
- Vorteilhaft ist das Verwenden von **wenigen Signalfarben**, die im Kontrast zueinander stehen. Damit ist auch aus weiter Entfernung die Unterscheidung noch gewährleistet.
- Der **Text** sollte **im oberen Drittel** des Plakates stehen. Das hat rein pragmatische Gründe.
- Wichtig ist die **Lesbarkeit** selbst auf größere Distanz.
- Was auf dem Plakat abgebildet wird, muss **überdimensioniert** sein.
- Ebenso **groß**, deutlich und sichtbar müssen die **Marke** bzw. das **Logo** abgebildet sein.

Beispiele:

